

Slovensko je trhom s dobrým
potenciálom rastu:
Erik Nagy, Groupama

Nový hráč



Integrácia. Popredná európska poisťovacia skupina Groupama uviedla na slovenský trh spoločnosť Groupama Poisťovňa ako výsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku. V roku 2008 spoločnosť vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy euro. So 16 miliónmi klientov a 38 000 zamestnancami má Groupama prevádzky v 14 krajinách, predovšetkým v Európe. Novo vytvorená Groupama Poisťovňa bude využívať vedomosti a skúsenosti Groupamy z ďalších krajín, aby sa stala významným hráčom v segmentoch životného aj neživotného poistenia.

Ciele. Bude sa zameriavať na investície do obchodnej siete a v druhom polroku 2009 plánuje inovovať svoje produktové portfólio s cieľom dynamického rastu podielu na trhu. Kľúčový rast sa očakáva v oblasti nových poisťných produktov pre podnikateľov v poľnohospodárstve a v poistení mestského a obecného majetku. „Slovensko je trhom s dobrým potenciálom rastu pre spoločnosť Groupama a našim cieľom je dostať sa do prvej desiatky poisťovní v horizonte troch až piatich rokov,“ uviedol Erik Nagy, riaditeľ Groupama pre strednú a východnú Európu.