

Hovoríme s riaditeľom skupiny Groupama pre strednú a východnú Európu Erikom Nagyom



Poistovňa



Životná Poistovňa

Prečo prichádza Groupama do regiónu?

– V polovici roku 2000 sa Groupama rozhodla uplatniť novú stratégiu externého rastu. Jedným z pilierov bolo etablovať sa aj v strednej a východnej Európe. Príležitosť nastala v roku 2007 – bola tu možnosť odkúpiť poisťovňu OTP Garancia. Ukázala sa veľmi zaujímavá, pretože svojou aktivitou sa zameriavala, podobne ako Groupama, na životné aj na neživotné poistenie. Ďalšou výhodou bolo, že Garancia vykonávala služby cez viacero kanálov, predávala produkty cez svoju sieť zástupcov, maklérov, bánk a pod. Po treťe, umožnilo nám to etablovať sa zároveň v štyroch krajinách tohto regiónu. Aj keď sme už mali isté menšie aktivity v Rumunsku a Maďarsku, po tejto akvizícii sme nadobudli iný rozmer. Kúpou tejto spoločnosti sa nám otvárajú možnosti rozvíjania synergií poisťovní s našou materskou firmou i synergie medzi krajinami regiónu. Synergie môžu byť v IT, školeniach, vzdelávaní i obchodných činnostiach. V každej krajine regiónu je vnútroštátny poistný trh, ale majú prvky, ktoré sú podobné. Napríklad pri poistení zodpovednosti za škody spôsobené prevádzkou motorových vozidiel robíme na získanie klientov rôznorodé kampane. Ak sú skúsenosti s poistným trhom, je dobré, že sa o ne môžeme podeliť aj v ostatných krajinách, pretože naši experti ešte nepoznajú charakter tohto trhu. Ďalšia vec je poistenie v poľnohospodárstve. Poľnohospodársky majetok a poľnohospodárska činnosť sú v jednotlivých krajinách veľmi podobné, napríklad úroveň poľnohospodárskeho strojárneho parku. Nie je tak rozvinutý ako vo Francúzsku. Keďže máme záujem osloviť slovenský trh a rozvíjať know-how, bude to pre nás jednoduchšie, ak budeme poznať stav na podobných trhoch.

Aké ambície máte s poisťovňami Groupama Poistovňa a Groupama Životná poisťovňa?

– Obe spoločnosti boli založené v roku 2004, takže sú veľmi mladé, vlastne deti. Samozrejme, má to výhody i nevýhody. Medzi výhody patrí, že sú tu veľmi dynamické tímy so silnou vôľou rozvíjať firmu. Veľmi chcú uspieť. Hoci sú mladé, poskytujú relatívne rozvinutú ponuku produktov a služieb. Ešte sme však nedosiahli bod optimálnej aktivity. Aby sme mohli úspešne vykonávať poistné činnosti, musíme dosiahnuť istú kritickú veľkosť poisťovní. Investovanie do poistnej spoločnosti je vždy dlhodobá investícia, najmä v životnom poistení. Keď sme kúpili tieto dve spoločnosti, boli v deficite, to vôbec neskrývam. Opakujem, na úspešnosť treba dosiahnuť kritickú veľkosť.

Ostali nejaké spojenia s OTP Bankou, napríklad využívanie jej obchodných miest?

– Máme s OTP Bankou Slovensko dohodu o distribúcii, podobne je to vo všetkých krajinách, kde pôsobí Groupama aj OTP. Budeme sa snažiť nadviazať partnerské vzťahy s viacerými bankami a spolupracovať s nimi pri distribúcii.

Poisťovňa a kríza. Ako ju prežíva Groupama?

– Začala sa ako kríza finančných trhov a postupne sa rozšírila do reálnej globálnej ekonomiky, zasiahla všetky sektory. Samozrejme, že to postihlo aj poistný sektor, ale oveľa menej ako bankový. Aké sú východiská z krízy? Zdôrazňujem, že Groupama nemá vo svojom portfóliu žiaden toxický produkt. Investičná politika skupiny je obzvlášť obozretná. Neboli sme nútení nejakým urýchlenným spôsobom znižovať hodnotu našich aktív. Ale tak ako každý investor sme zaznamenali straty z investícií do akcií.

Peter Sabolík



GROUPAMA

Vznikla v 19. storočí. Mala slúžiť potrebám poľnohospodárskej komunity. V roku 2008 spoločnosť vykázala výnosy 16,2 miliardy eur. Má 16 miliónov klientov, 38 000 zamestnancov. Prevádzky má v 14 krajinách, predovšetkým v Európe. Vo Francúzsku má spoločnosť silnú lokálnu pozíciu prostredníctvom diverzifikovaných distribučných sietí, ktoré jej umožňujú poskytovať svojim členom a klientom (ktorými sú nielen jednotlivci a živnostníci ale aj inštitúcie a veľké spoločnosti) riešenia, ktoré kombinujú poistenie, služby a bankové produkty. V medzinárodnom rámci sa Groupama snaží expandovať s využitím svojich skúseností a najlepších postupov a využiť príležitosti vo všetkých segmentoch poisťovacieho trhu. Groupama Poistovňa a Groupama Životná poisťovňa majú 140 zamestnancov, päť pobočiek (Bratislava, Komárno, Lučenec, Trenčín, Košice) a 66 obchodných zástupcov.