

Poistnému trhu sa vleje do žíl nová krv

14:50 | 5.3.2009 | Marek Ročkář

Bratislava - Trávička a nebo. To je hlavný motív reklamných pútačov francúzskej poisťovacej skupiny Groupama, ktorá vo štvrtok ohlásila príchod na slovenský trh.

Groupama sa k nám dostala cez akvizíciu so spoločnosťou OTP Garancia, ktorá prebehla koncom minulého roka a chcela by sa v budúcnosti dostať medzi desať najsilnejších poisťovní na Slovensku.

"Chceme sa napojiť na obrovské know-how a skúsenosti jedného z najväčších hráčov v Európe, ktoré nám prinesie výhody v porovnaní s konkurenciou," objasnil predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Groupamy Ľudovít Konczer. Zároveň plánujú spolupracovať s už etablovanou spoločnosťou Dexia.

Poisťovňa sa chce na Slovensku zamerať na životné aj neživotné poistenie, kľúčovými by mali byť produkty pre poľnohospodársky sektor a poistenie mestského a obecného majetku. Momentálne má 5 pobočiek a 17 predajných miest.



Ilustračné foto
Autor: Groupama [väčší obrázok](#)

Expanzia napriek kríze

V dlhodobom horizonte plánuje Groupama preniknúť na ruský a ukrajinský trh, takisto sa chce etablovať aj napríklad v krajinách bývalej Juhoslávie, ako je Srbsko alebo Čierna Hora.

Nagy pre Aktuálne.sk pripustil, že kríza ubrzdila plány spoločnosti. Ak by krízy nebolo, "boj" o ruský a ukrajinský trh by nastal zrejme už v súčasnosti.



Riaditeľ skupiny Groupama pre strednú a východnú Európu Erik Nagy
Autor: Groupama [väčší obrázok](#)

"Priznávam, že sme v minulosti študovali viaceré aktivity. Zatiaľ sme ponuky neodovzdali. Spomínané trhy sledujeme pozorne a boli sme pripravení prísť aj na ruský trh. Naša stratégia rastu sa zakladá na akvizíciách a v súčasnosti je dosť ťažké vypracovať dostatočne zdravý biznis plán pre budúce roky, pretože momentálne prevláda veľká neistota," povedal pre Aktuálne.sk.

Podľa neho nebola spoločnosť Groupama príliš zasiahnutá hospodárskou krízou. Dôvodom je, že jej kapitál nie je kótovaný na burze, aj keď jej akcionári nedávno súhlasili s čiastočným zhodnocovaním kapitálu na finančnom trhu v budúcnosti. Zároveň skupina investovala do inovácie produktov a služieb, potvrdil Nagy.

Správy dňa na Aktuálne.sk



Dnes | 07:46 | [Domov](#)

[Eurá do bánk prevádzali vojenští policajti obvinení zo...](#)



Dnes | 00:00 | [Domov](#)

[Prezidentskí kandidáti budú všade. Začína sa kampaň](#)



Dnes | 00:00 | [Domov](#)

[Vyšetrowanie neonacistických útokov na Obludu stojí](#)

[späť na Aktuálne.sk](#)



Zameraní na strednú a východnú Európu

Práve z dôvodu nevyspytateľnosti sa chce skupina zamerať na posilnenie súčasných pozícií. Groupama už je etablovaná v južnej Európe, momentálne sa zameriava na región strednej a východnej Európy. Okrem toho pôsobí aj v Tunise, Číne a vo Vietname.

"Naša krátkodobá stratégia je jasná. V Európe máme dve priority - južná Európa a stredná a východná Európa. Prakticky sme už etablovaný na všetkých dôležitých trhoch v Európe," uviedol riaditeľ skupiny Groupama pre strednú a východnú Európu Erik Nagy pre Aktuálne.sk.

Zároveň sa francúzska skupina zaviazala poskytovať sprievodné služby OTP Garancii na všetkých trhoch, kde pôsobí.

Groupama má momentálne celkovo vyše 16 miliónov klientov. V roku 2008 vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy eur, čo predstavovalo medziročný rast o 9,2 percenta. Medzinárodné aktivity vygenerovali v rovnakom roku výnosy vo výške 3,9 miliardy eur.