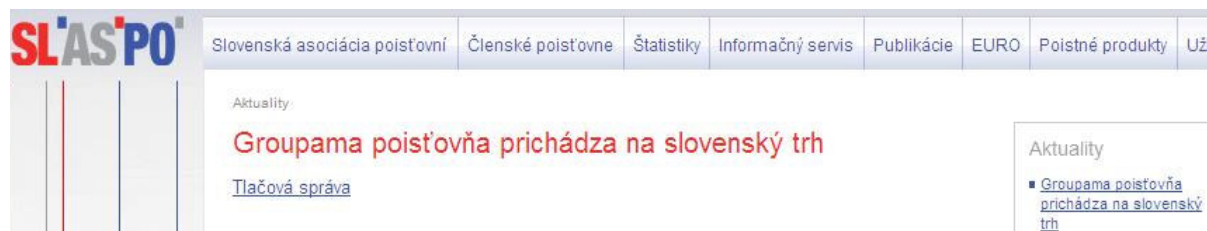


www.slaspo.sk, streda 11.3.2009



The screenshot shows the top navigation bar of the SLASPO website. The logo 'SLASPO' is on the left. The navigation menu includes: Slovenská asociácia poisťovní, Členské poisťovne, Štatistiky, Informačný servis, Publikácie, EURO, Poistné produkty, and Už. The main content area features a red headline: 'Groupama poisťovňa prichádza na slovenský trh'. Below it is a link for 'Tlačová správa'. On the right, there is a sidebar with the heading 'Aktuality' and a bullet point: 'Groupama poisťovňa prichádza na slovenský trh'.



## GROUPAMA OZNAMUJE UVEDENIE POISŤOVNE GROUPAMA NA SLOVENSKÝ TRH

Bratislava, 5. marca 2009 – Popredná európska poisťovacia skupina Groupama dnes oznámila uvedenie spoločnosti Groupama Poisťovňa na slovenský trh ako výsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku. Novo vytvorená Groupama Poisťovňa bude využívať vedomosti a skúsenosti Groupamy z ďalších 13 krajín, v ktorých úspešne pôsobí, aby sa stala významným hráčom v segmentoch životného aj neživotného poistenia.

Groupama Poisťovňa sa bude zameriavať na investície do obchodnej siete a v druhom polroku 2009 plánuje inovovať svoje produktové portfólio s cieľom dynamického rastu podielu na trhu. Kľúčový rast sa očakáva v oblasti nových poistných produktov pre podnikateľov v poľnohospodárstve a v poistení miest.

L'udovít Konczer, generálny riaditeľ Groupama Poisťovne na margo akvizície uviedol: „Som si istý, že integrácia do takej silnej spoločnosti, akou je Groupama, podporí dynamický rast a rozvoj nášho pôsobenia na Slovensku. Naším hlavným cieľom je využiť globálne skúsenosti a silu Groupamy, aby sme zákazníkom mohli ponúknuť moderné a konkurencieschopné poistné produkty a služby prispôsobené ich potrebám.“

Groupama je jednou z vedúcich poisťovní s viac ako 16 miliónmi klientov po celom svete a viac než 38 000 zamestnancami. V roku 2008 vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy Euro (rast o 9,2% v porovnaní s rokom 2007) a prevádzkový zisk vo výške 661 miliónov Euro, čo predstavuje 66,1% rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Medzinárodné prevádzky vyprodukovali výnosy vo výške 3,9 miliardy Euro (nárast

o 39% v porovnaní s rokom 2007), pričom skupina udržiava dynamiku rastu zahraničných prevádzok investovaním do distribúcie. Využíva pritom svoje skúsenosti a cezhraničné synergie a aktívne sleduje svoju akvizičnú stratégiu.

*„Slovensko je trhom s dobrým potencionálnom rastu pre Groupamu a naším cieľom je dostať sa do prvej desiatky poisťovní v horizonte troch až piatich rokov. Kombinácia know-how Groupamy a profesionality nášho slovenského tímu nám umožní stať sa dynamickým hráčom na tomto trhu, uviedol Erik Nagy, riaditeľ Groupamy pre strednú a východnú Európu.*

Groupama má dlhú históriu a tradíciu, ktorá sa datuje od 19. storočia, kedy bola založená vo farmárskej komunite. Od vtedy sa spoločnosť rozvinula na jednu z najväčších poisťovní na francúzskom trhu. Skupina dynamicky rozvíja aj medzinárodné aktivity so zameraním na rýchlo rastúce trhy, vrátane napríklad Maďarska, Rumunska, Bulharska, Turecka a od roku 2008 aj Slovenska.

OTP Garancia má 140 zamestnancov, 5 pobočiek vo všetkých regiónoch Slovenska (Bratislava, Komárno, Lučenec, Trenčín, Košice) a 66 obchodných zástupcov.

\*\*\*

## **O GROUPAME**

Dlhodobá stratégia Groupamy sa zameriava na dlhodobý ziskový rast.

Od jej založenia v 19. storočí, kedy mala slúžiť potrebám poľnohospodárskej komunity, je Groupama pevným partnerom bez ohľadu na sociálne a hospodárske zmeny posledných sto rokov. V roku 2008 spoločnosť vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy Euro. So 16 miliónmi klientov a 38 000 zamestnancami má Groupama prevádzky v 14 krajinách, predovšetkým v Európe.

Vo Francúzsku má spoločnosť silnú lokálnu pozíciu prostredníctvom diverzifikovaných distribučných sietí, ktoré jej umožňujú poskytovať svojim členom a klientom (ktorými sú od jednotlivcov a živnostníkov až po inštitúcie a veľké spoločnosti) riešenia, ktoré kombinujú poistenie, služby a bankové produkty.

Z medzinárodného hľadiska sa Groupama snaží expandovať s využitím svojich skúseností a najlepších postupov a využiť príležitosti vo všetkých segmentoch poisťovacieho trhu.

Skupina má jasný strategický cieľ a ambíciu – dosiahnuť ziskový rast a tvoriť hodnotu tak, aby sa zaradila medzi desať najväčších Európskych poisťovní.

### Kontakty pre médiá:

Michaela Rezníčková /Dana Pohlodová  
Mmd Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants  
michaela.reznickova@mmdcee.com, dana.pohlodova@mmdcee.com  
+421 2 5920 1410 /07

Aneta Lazarevic  
Groupama  
+33 (0)1 44 56 74 38

aneta.lazarevic@groupama.com