

Groupama na slovenskom trhu



Európska poisťovacia skupina Groupama oznámila uvedenie spoločnosti Groupama Poistovňa na slovenský trh. Je to dôsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku. Groupama Poistovňa bude využívať vedomosti a skúsenosti Groupamy z ďalších 13 krajín. Groupama Poistovňa sa bude zameriavať na investície do obchodnej siete. V druhom polroku 2009 plánuje inovovať produktové portfólio s cieľom dynamického rastu podielu na trhu. Kľúčový rast sa očakáva v oblasti nových poisťných produktov pre podnikateľov v poľnohospodárstve a v poistení miest.



Ludovít Konczer
Erik Nagy

Ludovít Konczer, generálny riaditeľ Groupama Poistovne na margo akvizície uviedol, integrácia do takej silnej spoločnosti, akou je Groupama, podporí dynamický rast a rozvoj poisťovne na Slovensku. „Naším hlavným cieľom je využiť globálne skúsenosti a silu Groupamy, aby sme zákazníkom mohli ponúknuť moderné a konkurencieschopné poisťné produkty a služby prispôbené ich potrebám.“

Groupama má na svete vyše 16 miliónov klientov a 38 000 zamestnancov. V roku 2008 vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy eur (medziročný rast o 9,2 percenta) a prevádzkový zisk vo výške 661 miliónov eur

(rast o 66,1percenta). Medzinárodné prevádzky vyprodukovali výnosy 3,9 miliardy eur (rast o 39 %). Riaditeľ Groupama pre strednú a východnú Európu Erik Nagy povedal, že Slovensko je trhom s dobrým potencionálnom rastu. Naším cieľom je dostať sa do prvej desiatky poisťovní v horizonte troch až piatich rokov.

História a tradícia Groupama sa datuje od 19. storočia, kedy bola založená vo farmárskej komunite. Skupina rozvíja aj medzinárodné aktivity so zameraním na rýchlo rastúce trhy, vrátane napríklad Maďarska, Rumunska, Bulharska, Turecka a od roku 2008 aj Slovenska.