

## Vznikla Groupama Poist'ovňa

• 05.03.2009 - Zdroj: MmD •

Európska poisťovacia skupina Groupama dnes oznámila uvedenie spoločnosti Groupama Poist'ovňa na slovenský trh ako výsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku.

Groupama Poist'ovňa sa bude zameriavať na investície do obchodnej siete a v druhom polroku 2009 plánuje inovovať svoje produktové portfólio s cieľom dynamického rastu podielu na trhu. Kľúčový rast sa očakáva v oblasti nových poisťných produktov pre podnikateľov v poľnohospodárstve a v poistení mestského a obecného majetku.

Ľudovít Konczer, generálny riaditeľ Groupama Poist'ovne na margo akvizície uviedol: „Som si istý, že integrácia do takej silnej spoločnosti, akou je Groupama, podporí dynamický rast a rozvoj nášho pôsobenia na Slovensku. Naším hlavným cieľom je využiť globálne skúsenosti a silu skupiny Groupama, aby sme zákazníkom ponúkli moderné a konkurencieschopné poisťné produkty a služby prispôbené ich potrebám.“

Groupama je jednou z vedúcich poisťovní s viac ako 16 miliónmi klientov po celom svete a viac než 38 000 zamestnancami. V roku 2008 vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy Euro (rast o 9,2% v porovnaní s rokom 2007) a prevádzkový zisk vo výške 661 miliónov Euro, čo predstavuje 66,1% rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Medzinárodné aktivity vygenerovali výnosy vo výške 3,9 miliardy Euro (nárast o 39% v porovnaní s rokom 2007), pričom skupina udržiava dynamiku rastu zahraničných prevádzok investovaním do distribúcie. Využíva pritom svoje skúsenosti a cezhraničné synergie a aktívne postupuje podľa svojej akvizítovej stratégie.

„Slovensko je trhom s dobrým potenciálom rastu pre spoločnosť Groupama a naším cieľom je dostať sa do prvej desiatky poisťovní v horizonte troch až piatich rokov. Kombinácia know-how Groupamy a profesionality nášho slovenského tímu nám umožní stať sa dynamickým hráčom na tomto trhu, uviedol Erik Nagy, riaditeľ Groupama pre strednú a východnú Európu.“

Renata Mócikova



**www.strategie.sk**

<http://www.strategie.sk/showdoc.do?docid=25077>

## **Vznikla Groupama Poist'ovňa**

- 05.03.2009 - Zdroj: MmD -

Európska poisťovacia skupina Groupama dnes oznámila uvedenie spoločnosti Groupama Poist'ovňa na slovenský trh ako výsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku.

Groupama Poist'ovňa sa bude zameriavať na investície do obchodnej siete a v druhom polroku 2009 plánuje inovovať svoje produktové portfólio s cieľom dynamického rastu podielu na trhu. Kľúčový rast sa očakáva v oblasti nových poisťných produktov pre podnikateľov v poľnohospodárstve a v poistení mestského a obecného majetku.

Ľudovít Konczer, generálny riaditeľ Groupama Poist'ovne na margo akvizície uviedol: „Som si istý, že integrácia do takej silnej spoločnosti, akou je Groupama, podporí dynamický rast a rozvoj nášho pôsobenia na Slovensku. Naším hlavným cieľom je využiť globálne skúsenosti a silu skupiny Groupama, aby sme zákazníkom ponúkli moderné a konkurencieschopné poisťné produkty a služby prispôbené ich potrebám.“

Groupama je jednou z vedúcich poisťovní s viac ako 16 miliónmi klientov po celom svete a viac než 38 000 zamestnancami. V roku 2008 vykázala výnosy vo výške 16,2 miliardy Euro (rast o 9,2% v porovnaní s rokom 2007) a prevádzkový zisk vo výške 661 miliónov Euro, čo predstavuje 66,1% rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Medzinárodné aktivity vygenerovali výnosy vo výške 3,9 miliardy Euro (nárast o 39% v porovnaní s rokom 2007), pričom skupina udržiava dynamiku rastu zahraničných prevádzok investovaním do distribúcie. Využíva pritom svoje skúsenosti a cezhraničné synergie a aktívne postupuje podľa svojej akvizíčnej stratégie.

„Slovensko je trhom s dobrým potenciálom rastu pre spoločnosť Groupama a naším cieľom je dostať sa do prvej desiatky poisťovní v horizonte troch až piatich rokov. Kombinácia know-how Groupamy a profesionality nášho slovenského tímu nám umožní stať sa dynamickým hráčom na tomto trhu, uviedol Erik Nagy, riaditeľ Groupama pre strednú a východnú Európu.“

Propagácia novej spoločnosti Groupama Poist'ovňa zahŕňa outdoorovú reklamu na celom Slovensku (billboardy a megaboardy), rozhlasovú reklamu, printovú reklamu, novú web stránku, nové logo na všetkých budovách, kde spoločnosť sídli a jazdiacu reklamu v Bratislave. Kampaň je naplánovaná na 6 mesiacov od marca do augusta 2009.

# StratégieONLINE

Spravodajský portál o marketingovej komunikácii a médiách



Piatok 06.03.2009 | HOME | DATA | EVENTY | JOBS | DOKUMENTY | PARTNERI

- SPRÁVY
- ROZHOVOR MESIACA
- FÓRUM
- ANALÝZY
- HODNOTENIE
- PRIESKUMY
- ARCHÍV
- PREDPLATNÉ
- INZERCIA
- KONTAKTY

SPRÁVY E-MAILOM

Odoberať

**REKLAMA DŇA**

MENA Cristal Awards

Získajte Top 5 reklám

Viac ako 70 000 najlepších reklám sveta

HL'ADAT

ABC SR: Najväčší predaný nárast titulov : | VYHĎAVANIE

SPRÁVY

M MARKETING R REKLAMA O ONLINE M MÉDIÁ C OUTDOOR

R 24.02.2009 PR

### Nové nápady, noví ľudia

Pre nové projekty hľadáme nových, tvorivých ľudí. Chcete rozšíriť tím Stratégii?

[celý článok](#) | [diskusia](#) | Zdroj: Stratégie

R 05.03.2009 video

### Kampaň Ja som Fun rádio! pokračuje

Po kampani Ja som Fun rádio! z dielne agentúry Istropolitana Ogilvy, v ktorej sa na billboardoch a printoch objavili samotní poslucháči, prichádza v týchto dňoch jej pokračovanie. Novú tému komunikuje headline: Zabávam sa, lebo Ja som Fun rádio!

[celý článok](#) | [diskusia \[5\]](#) | Zdroj: Istropolitana Ogilvy

M 05.03.2009

### Vznikla Groupama Poist'ovňa

Európska poisťovacia skupina Groupama dnes oznámila uvedenie spoločnosti Groupama Poist'ovňa na slovenský trh ako výsledok akvizície OTP Garancia a jej integrácie do štruktúry skupiny s pôvodom vo Francúzsku.

[celý článok](#) | [diskusia](#) | Zdroj: MmD

O 05.03.2009

### Zoznam sk štartuia lífeshlový magazín

**REKLAMA MESIACA**

AVON

**AKTUÁLNE**

Február 2009

### Nielen modriny z vás robia obeť, Avon

PREVENTIVNÝ zákaz reklamy?

CENA NA PRVOM MESTE

DOKUPE

Prilohy

Doklmanná

VYHĎAVANIE

Viac... Hľadať

**almanach**

reklamy a médií

**DISKUSIE**

[t-mobile alebo fun radio, kon...](#)

Kampaň Ja som Fun rádio! pokračuje 08:51

[v článku je vo vete "microste...](#)

Kampaň Ja som Fun rádio! pokračuje 05.03.2009 00:51

[aha, dikj](#)

Kampaň Ja som Fun rádio! pokračuje 05.03.2009

[Ja...ja som...ja som fun...ja...](#)

Kampaň Ja som Fun rádio! pokračuje